

Mejoran ventas de El Cid Tiene mejora al primer semestre por estrategias hechas este año

Héctor Castro
04-08-2010

<http://www.noroeste.com.mx/publicaciones.php?id=606898>

MAZATLÁN. _Las ventas registradas por el Grupo El Cid registran en el primer semestre del año un incremento del 12 por ciento en todas sus ramas.

De acuerdo con información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores, el grupo hotelero con sede en Mazatlán reporta ventas acumuladas en el año por más de 56 millones de dólares, cantidad superior a los 50 millones del año pasado.

El sector con más crecimiento para el grupo es el de bienes raíces, donde se presenta un crecimiento del 56 por ciento, mientras que el que más recursos genera es el de tiempos compartidos, con un crecimiento del 11 por ciento.



segmentos.

En el consolidado anual, el Grupo El Cid reporta que las ventas netas totales alcanzaron 56 millones 835 mil dólares, monto superior en 12 por ciento a los 50 millones 695 mil dólares registrados en el primer semestre de 2009.

En la actividad hotelera, el grupo registra un incremento en las ventas del 7 por ciento, que de 21 millones 916 mil dólares obtenidos hace un año, pasó a 23 millones 366 mil dólares.

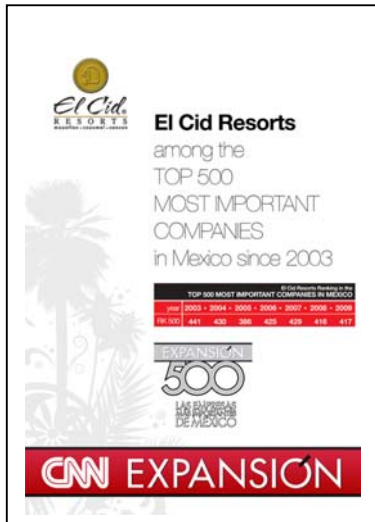
La venta de tiempos compartidos es uno de los rubros que más ventas genera, con un cierre al primer semestre de 25 millones 808 mil dólares, 11 por ciento más que los 23 millones 350 mil dólares de hace un año.



"Los primeros seis meses de 2010 se han caracterizado por ser un período de muchas incógnitas en materia económica a nivel mundial. Adicionalmente a esto, noticias desfavorables sobre la violencia en México han sido otro obstáculo que hemos tenido que sobrellevar de manera proactiva e inteligente este año", señala la empresa en su análisis.

En términos de dólares, dice, los resultados siguen con una tendencia ascendente con respecto al mismo período del año anterior, logrando un crecimiento en todos sus

El segmento de más crecimiento para el grupo es el de bienes raíces, un 56 por ciento al primer semestre del año, al elevar las ventas de 2 millones 304 mil dólares a 3 millones 585 mil dólares en 2010.



Y el otro segmento del grupo con mayor crecimiento es el de las ventas en clubes que maneja, con un 30 por ciento de aumento, al pasar de 3 millones 125 mil dólares a 4 millones 76 mil dólares.

- "Nuevas campañas de telemarketing y la reactivación de la actividad inmobiliaria en Mazatlán han contribuido positivamente en los resultados del grupo acumulados al 30 de junio de 2010".

- "Además, seguimos con una estrategia mercadológica y comercial dirigida principalmente al mercado nacional, grupos y convenciones, y hacia ciertas regiones de Estados Unidos y Canadá que han sido menos afectadas por la situación económica, consiguiendo así logros importantes en el grupo en general".

Si bien las ventas han tenido un crecimiento importante medido en dólares, el grupo advierte que el fortalecimiento de la divisa estadounidense ha reducido el margen de ventas en pesos mexicanos.

Mejora mercado

La actividad turística ha sido positiva en este año, dando buenos resultados al grupo hotelero El Cid.

Ventas netas totales	Hoteles	Tiempos compartidos	Bienes raíces	Clubes
Año Monto*	Año Monto*	Año Monto*	Año Monto*	Año Monto*
2009 50,695	2009 21,916	2009 23,350	2009 2,304	2009 3,125
2010 56,835	2010 23,366	2010 25,808	2010 3,585	2010 4,076
Diferencia +12%	Diferencia +7%	Diferencia +11%	Diferencia +56%	Diferencia +30%
				* Miles de dólares

Fuente: Informe financiero en la BMV